

# Rapport Prix Qualité du Service annuel 2021

## Gestion du marché d'approvisionnement

### Ville d'Ozoir-la-Ferrière

# Sommaire

- I Préambule
- II Présentation générale de la délégation de service public
- III Objet et étendue de la délégation
- IV Descriptif
- V Répartition des professions
- VI Animation
- VII Le fonctionnement
- VIII Le tarif des emplacements
- IX Les indicateurs financiers
- X Conclusion

# I- Préambule

Ce rapport a été établi conformément à la législation en vigueur qui prévoit la présentation par Monsieur le Maire à l'assemblée délibérante du rapport annuel de gestion du marché d'approvisionnement de la ville d'Ozoir-la-Ferrière (exercice du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021).

La commission communale des services publics locaux s'est réunie **le jeudi 08 septembre 2022**

*Rapport activité 2021*

## II- Présentation générale

- La gestion du marché d'approvisionnement de la ville d'Ozoir-la-Ferrière a été confiée à l'entreprise SEMACO, dont le siège administratif est situé 72 boulevard des Corneilles à Saint Maur des Fossés (94100) (SARL au capital de 138 000€-RCS Créteil. SIRET : 328 526 553 00057-APE 96D92)
- Ce contrat a été conclu le 17 décembre 2019, pour une durée de 4 ans, du 1er janvier 2020 au 31 décembre 2023.
- L'entreprise installe et place les commerçants, monte, démonte e, met à disposition et entretien les barnums type parisien mis à disposition, perçoit les droits de place, organise les campagnes publicitaires de promotions et d'animation commerciale en accord avec les représentants de commerçants et la municipalité et réalise l'entretien et la maintenance de la halle du marché.
- La perception des droits de place est fixée par décision du Maire et revalorisée annuellement selon l'indice INSEE de la consommation conformément au contrat de délégation de service public.
- Pour faire face à la crise sanitaire de la Covid 19, pour la deuxième année consécutive, elle fournit les matériels et consommables et coordonne la mise en place des mesures sanitaires

## III- Objet et étendue de la délégation

- Attribution de places d'abonnés
- Placement des commerçants volants
- Perception des droits de place et de la redevance d'animation avec mise en place de la facturation
- Respect du règlement du marché auprès des commerçants et des usagers
- Entretien courant et maintenance des installations de la Halle
- Collecte et traitement des déchets
- Gestion administrative des commerçants
- Organisation de campagnes publicitaires , de promotion et d'animations commerciales en accord avec la ville et les commerçants
- Participation aux réunions sur le marché et aux commissions marché organisées par la ville avec contribution à l'élaboration de stratégies de dynamisation du marché afin de renforcer l'attractivité.

## IV- Descriptif

- Jours et heures de tenue des marchés : mercredi et samedi de 8h00 à 14h00
- Nombre de commerçants abonnés : 25 commerçants permanents
- 17 types d'activités professionnelles sont représentés dans la halle du marché
- L'année 2021 a été perturbée par la crise sanitaire de la Covid 19 pour la seconde année consécutive.  
Répondant aux exigences préfectorales les commerçants volants n'ont pas pu exercer leur activité sur le marché du 04 avril au 19 mai 2021 et les commerces non essentiels n'ont pas pu fonctionner du 20 mars au 19 mai 2021. Ces interdictions ont eu un impact sur les recettes escomptées.  
Cependant les recettes d'exploitation ont quand même progressé par rapport à l'année 2020.
- Les dépenses toujours marquées par la mise en place de matériels et consommables pour assurer les barrières sanitaires, sont restées relativement identiques à l'année 2020.
- Le compte d'exploitation 2021 fait apparaître un résultat net positif pour l'année 2021 de 9 827 €.

*Rapport activité 2021*

## V- Répartition des professions

### Professions

Beurre/Œufs/Fromage	2
Boucherie Chevaline	1
Boulangerie-Pâtisserie	1
Pâtisserie Artisanale	1
Charcuterie	2
Maraicher	1
Fruits et légumes	3
Fruits secs et olives	1
Ostréiculture	1
Poissonnerie	2
Apiculteur	1
Boucherie	1
Rôtisserie	1
Traiteur Oriental	1
Traiteur Antillais	1
Produits Italiens	1
Produits Portugais	1
Paella	1
Volailles	1
Buvette	1
Total	25

## VI- Animation

Trois animations, en concertation avec les services de la ville (communication...), ont été mises en place sur le marché pour l'année 2021 :

- La fête des mères : samedi 29 mai avec distribution à la clientèle par les commerçants de 500 roses.
- Le beaujolais nouveau : samedi 20 novembre 2021, avec distribution à la clientèle de 802 bouteilles de beaujolais et 80 chapeaux à gagner. Une hôtesse a encadré les animations, notamment l'animation pour enfants.
- Les fêtes de fin d'année : samedi 18 décembre 2021 avec distribution par une animatrice de 300 bons d'achat de 5€ valables chez les commerçants du marché.

Un graveur sur verre et la chanteuse Lili Alcazar ont animé la matinée sur le marché.

Toutes ces animations ont été très appréciées par la clientèle du marché.

## VII- Le fonctionnement

- En matière d'hygiène et de sécurité, les commerçants sont équipés en vitrines réfrigérées et respectent l'arrêté du 8 octobre 2013 relatif aux règles sanitaires applicables aux activités de commerce de détail, d'entreposage et de transport de produits et denrées alimentaires.
- Plusieurs visites de contrôle des installations et denrées des commerçants alimentaires sont effectuées par la DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence de la Consommation et de la Répression des Fraudes) et les services vétérinaires régulièrement.
- Les installations électriques sont vérifiées et entretenues par l'entreprise N2A et par AM Multitech pour les urgences.
- L'arrêté du 18 décembre 2009 relatif aux règles sanitaires applicables aux produits d'origine animale et aux denrées alimentaires en contenant est respecté .

Le régisseur placier du marché veille au bon fonctionnement du marché à tous les niveaux : installations électriques des commerçants, salubrité et hygiène, déballage, emballage, nettoyage du marché).

# Le fonctionnement

## Sécurité, Hygiène, Accident, Contentieux

- Dans le cadre du règlement intérieur des notes de service sont régulièrement distribuées aux commerçants afin de respecter les horaires, la bonne tenue des étals, la propreté du marché et les règles administratives.
- Compte-rendu de vérification périodique des extincteurs de la protection incendie en date du 21/05/2021 : installation conforme.
- Aucun accident
- Aucun contentieux

## Effectifs employés et qualification

- 1 régisseur placier
- 3 agents en charge du nettoyage
- 1 gérant, 1 cadre, 1 responsable du personnel, 1 chargé de planning, 1 comptable, 1 aide comptable, 2 secrétaires.

## VIII - Tarif des emplacements

Les tarifs des droits de place du marché ont été augmentés de 0,2 % pour l'année 2021 selon l'indice INSEE des prix à la consommation :

Désignation	Abonnés	Passagers
Place de 2m de façade de toute nature sur 2m de profondeur	3.09	3.92
Supplément pour toute place d'angle	0.91	0.91
Droit d'installation , table de travail ou de retour ,la table	0.77	0.77
Droit de stationnement ou de déchargement voiture automobile ou autre	0.91	0.86
Taxe de nettoyage , le mètre linéaire de façade marchande de toute nature	0.38	0.38
Redevance animation	3.20	1.88

# IX- Les indicateurs financiers

Compte d'exploitation 2021

## RECETTES

Droits de place :

-Abonnés : 81 119.22€

-Volants : 20 782.51€

-Animation: 10 298.16€

**TOTAL : 112 200€(arrondi)**

Refacturation fluides : 17 097.26€

**RESULTAT BRUT ANNUEL : 13 279€**

**RESULTAT NET DELEGATION : 9827€**

## DEPENSES

**TOTAL : 116 018€(arrondi)**

Salaires+ Charges sociales

Eau, EDF

Assurance

Contrôles techniques entretien et maintenances installations

Amortissement Travaux

Animation

Frais siège

## X-CONCLUSION

L'année 2021 a été impactée pour la deuxième année consécutive par la crise sanitaire de la Covid avec des interdictions d'exercer pour certains commerçants.

Les recettes ne sont cependant pas négatives du fait des efforts accomplis pour dynamiser le marché (recherche de commerçants, entretien des étals, animations, stationnements, respect des horaires, collaboration constante avec la municipalité pour le bon fonctionnement du marché).

Le marché d'Ozoir est très apprécié de la clientèle ozoirienne et hors de la ville ainsi que des commerçants.

La société Semaco veille à garder un équilibre entre commerces alimentaires et non alimentaires.

La crise sanitaire a fortement impacté les commerçants poussant certains d'entre eux à arrêter cette d'activité.

Le paysage, notamment du commerce non sédentaire, change.  
La société Semaco doit prendre en compte cette nouvelle configuration en accompagnant ces changements pour le bon fonctionnement du marché d'Ozoir.